COMUNICATO STAMPA - ECOMONDO
2 SETTEMBRE 2026

Noonbolt presenta Bolty a Ecomondo 2026

Dal 3 al 6 novembre a Rimini, Noonbolt presenterà Bolty, il programma che integra una piattaforma MaaS, la ricerca su un minibus elettrico e sensori intelligenti per conducenti, operatori del trasporto pubblico e città.

Modugno (BA), 2 settembre 2026

Noonbolt annuncia la propria partecipazione a Ecomondo 2026, la manifestazione internazionale dedicata alla green e circular economy, in programma dal 3 al 6 novembre presso il quartiere fieristico di Rimini. La presenza alla fiera sarà l'occasione per presentare Bolty, il programma di ricerca e sviluppo dedicato a una mobilità più intelligente, connessa e sostenibile.

Il progetto mette in relazione tre ambiti complementari: la piattaforma digitale MaaS per la gestione dei servizi di trasporto, i sistemi di rilevamento e raccolta dati (sensing) e la ricerca su un minibus elettrico nel quale il software svolge un ruolo centrale nella gestione delle funzioni del veicolo. L'obiettivo è studiare soluzioni che possano migliorare l'efficienza operativa, la conoscenza dei dati e la qualità dei servizi di mobilità.

«Per noi la sostenibilità non è un tema accessorio: è un criterio che orienta le scelte tecnologiche e industriali. Con Bolty vogliamo contribuire a rendere il trasporto collettivo più efficiente, accessibile e attento alle risorse», afferma Filippo Ughi, CEO di Philmark Group e Presidente del CdA di Noonbolt.

La partecipazione si inserisce in un percorso di attenzione ambientale già avviato da Philmark Group anche attraverso il programma PHILGREEN. Sul piano tecnologico, Noonbolt sta lavorando al completamento della piattaforma MaaS e programma nuove attività su Sensing ed e-Bus durante l'inverno 2026-2027. Il prototipo del veicolo resta un obiettivo delle successive fasi di ricerca, integrazione e validazione.

«Prima di arrivare al veicolo stiamo costruendo il suo sistema nervoso: software, dati e connettività. Ecomondo è il luogo giusto per confrontarci con potenziali clienti e partner che condividano questa visione», aggiunge Ughi.

CONTATTI CON LA STAMPA
Marco Di Lullo · Head of Marketing & Communication
marco.dilullo@noonbolt.it · +39 338 301 0992 · www.noonbolt.it